

Veranstalter

FVS Group
Rue du Levant 91
Postfach 224
CH – 1920 Martigny

Tel.: +41 27 722 00 34
info@fvsgroup.ch
www.fvsgroup.ch

Medienkontakte

Aurélie Bertholet
Eventmanagerin,
Ansprechpartnerin für die
Messe Your Challenge
aurelie.bertholet@fvsgroup.ch
027 721 07 11

Mickael Sallin
Leiter Marketing &
Kommunikation
mickael.sallin@fvsgroup.ch
+41 27 721 07 23

Pressemappe

Erhältlich unter
yourchallenge.ch/pressekit

Die Berufs- und Ausbildungsmesse YOUR CHALLENGE 2023 ist zu Ende gegangen. Sie fand vom 8. bis 13. März im CERM in Martigny statt. Auch dieses Jahr war die Veranstaltung mit 26'000 Besucher/innen aus dem gesamten Kanton ein voller Erfolg.

Die Messe verzeichnete im Vergleich zu ihrer letzten Ausgabe im Jahr 2020 einen Anstieg von 20 %, konnte also so viel Interesse wecken wie noch nie zuvor. Dank der engagierten Aussteller und der grossen Vielfalt der angebotenen Aktivitäten war die achte Ausgabe der Messe bei den Besucher/innen ein voller Erfolg.

Die Jugendlichen, ihre Eltern sowie Erwachsene auf der Suche nach Umschulungs- oder Weiterbildungsmöglichkeiten profitierten von der persönlichen Beratung, um Ideen für ihren beruflichen Werdegang zu sammeln, und nutzten die immersiven und bereichernden Aktivitätsangebote.

Rund siebzig Berufsverbände, Ausbildungsunternehmen, Lehrbetriebe, Fachschulen und Universitäten stellten den Besucher/innen die wichtigsten Berufe und Ausbildungen im Wallis und in der Westschweiz vor, d. h. fast 400 Tätigkeitsfelder.

Zweck einer Messe wie der Your Challenge ist die Begegnung mit Fachkräften und Lernenden, um sich persönlich auszutauschen und Beratung zu erhalten, Tätigkeiten auszuprobieren und sich von Berufen überraschen zu lassen, die man online nicht gesucht und daher auch nicht gefunden hätte. Die Stände sind interaktiv und spielerisch gestaltet. Man kann dort Erfahrungen machen, die dem Arbeitsalltag nahekommen.

Aus diesem Grund kamen Tausende von Besucher/innen auf die Your Challenge.

Die teilnehmenden Aussteller können auf der Your Challenge nicht nur ihre Ausbildungsmöglichkeiten vorstellen, sondern darüber hinaus die einzigartige Gelegenheit nutzen, auf ihre Branche aufmerksam zu machen, ihre Geschäftstätigkeit vorzustellen und dadurch das Interesse der Jugendlichen zu wecken, sich diesen Bereich näher anzusehen. Die Messe bot die einmalige Gelegenheit, mehr als 9'000 Jugendliche aus 440 Klassen im ganzen Wallis anzusprechen, die ihr Kommen angekündigt hatten, sowie Tausende weitere Jugendliche, Eltern und auch Erwachsene auf der Suche nach Umschulungs- oder Weiterbildungsangeboten.

Insbesondere am Wochenende kamen viele Familien, die sich für die zahlreichen Angebote interessierten und sich zusammen mit ihren Kindern über die verschiedenen Ausbildungsmöglichkeiten informieren wollten.

Die gesamte Veranstaltung ist zweisprachig und widmete den Montag, 13. März den Oberwalliser Schüler/innen. An diesem Tag waren an allen Ständen deutschsprachige Lernende und Auszubildende anzutreffen.

Insgesamt kamen in 6 Tagen mehr als 26'000 Besucher/innen auf die Messe und informierten sich über das vielfältige Berufs- und Ausbildungsangebot.

Begeisterung beim Publikum für die zahlreichen angebotenen Aktivitäten

Den Berufen im Baugewerbe fehlt es an Auszubildenden. Um die Attraktivität dieser Berufe aufzuzeigen, liegt der Schwerpunkt seit mehreren Ausgaben auf Vorführungen und praktischen Erlebnissen. So war es beispielsweise möglich, sich am Bau einer Mauer, am Fliesenlegen sowie an Maler- und Holzarbeiten zu versuchen.

Auch die Angebote am Stand der Saveurs Hotel et Gastro Formation Valais zeigten Vielfalt und Vorteile der jeweiligen Berufe auf. Diese wurden durch COVID stark in Mitleidenschaft gezogen – junge Fachkräfte sind jedoch von zentraler Bedeutung für die Zukunft der Gastronomie-, Hotellerie- und Tourismusbranche.

Das Village Technique von Promotion Industrie Valais mit seinem umfassenden Angebot an Aktivitäten und Vorführungen von der Konzeption bis hin zur maschinellen Fertigung von Bauteilen war ein echter Besuchermagnet. Mehr als 16 Berufe in den verschiedenen Bereichen der technischen und chemischen Industrie wurden hier vorgestellt. Die Zukunft bestimmter Berufe ist auch von ihrer Ausbildung abhängig. Darüber konnten sich interessierte Besucher/innen auf dem Link am Stand der HES-SO Valais-Wallis ausführlich informieren.

Gewisse Berufe verändern sich oder entwickeln sich weiter, und neue Tätigkeitsfelder entstehen. An vielen Ständen wurden auch zahlreiche Virtual-Reality-Aktivitäten angeboten, durch die man in die heutigen und zukünftigen Berufe eintauchen konnte.

Bei den «Flash Job»-Sessions am Mittwoch und Samstag trafen Dutzende von Jugendlichen auf der Suche nach einem Ausbildungsplatz die Arbeitgeber und Ausbildungsbetriebe der Region, die wiederum auf der Suche nach Auszubildenden sind. Im Anschluss daran war die erste Hürde genommen, und manche sicherten sich bereits ein Praktikum oder sogar einen Ausbildungsplatz.

Am Freitag und am Montag fanden die «Explore it»-Erfindertage statt, die bekannt dafür sind, Technik, Naturwissenschaften und Innovation in die Schweizer Schulen zu bringen. Etwas mehr als 400 Schüler/innen der Stufen 6H bis 8H aus dem Unterwallis und dem Oberwallis nahmen die Herausforderung am «Erfindertag» an. Sie standen vor einer schwierigen Aufgabe: aus einfachen Materialien nach bestimmten Vorgaben ein kleines Elektrizitätswerk bauen, es zum Laufen bringen und dabei noch verschiedene technische Probleme lösen!

Am Sonntag fand ein Unterhaltungsprogramm mit dem «Hair Challenge»-Wettbewerb sowie einer Mode- und Frisurenshow statt. Die Teilnehmenden von Friseurlehrenden bis zu Modedesigner/innen hatten sich zusammengetan, um dem Publikum eine Show nach dem Vorbild einer Haute-Couture-Modenschau zu bieten. Die Outfits wurden akzentuiert durch gewagte und neuartige Frisuren ganz im Sinne des Themas «Recycled», dessen Anspruch darin bestand, Stoffe und Materialien aus dem Alltag auf neuartige Weise zu verwenden.

Informative und lehrreiche Vorträge

Die Berufs- und Ausbildungsmesse Your Challenge bietet den Besucher/innen auch die Möglichkeit, Vorträge von Experten der Berufswelt zu hören. Die Vorträge vermittelten den Besucher/innen tiefere Erkenntnisse über die Berufe der Zukunft, die ihrem Profil am besten entsprechenden Branchen, Berufsaussichten sowie die Begleitung von Jugendlichen bei ihrem Wechsel von der Schule in eine Ausbildung.

Eine sinnvolle Messe für die Berufswahl

Der Erfolg der Messe bei den Besucher/innen, die grosse Zufriedenheit der Aussteller sowie die Notwendigkeit, angesichts einer in manchen Branchen zunehmend schwierigen Ausbildungssituation die Vorteile ihrer Berufe hervorzuheben, machen aus der Your Challenge für Jugendliche und Erwachsene auf der Suche nach beruflicher Orientierung ebenso wie für die Wirtschaft eine sehr geschätzte Plattform für Begegnung und Austausch.

Die Leitungs- und Organisationsausschüsse bedanken sich bei den Ausstellern für die hohe Qualität der angebotenen Stände sowie bei allen Partnern, die die Messe möglich gemacht haben, insbesondere dem Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation (SBFI), dem kantonalen Berufsbildungsfonds, der Stadt Martigny, der Loterie Romande und der Gesundheitsförderung Wallis.

Die Organisatoren laden bereits jetzt zur neunten Your Challenge im Jahr 2025 ein.

Fotos der Your Challenge 2023 finden Sie auf yourchallenge.ch/pressekit. Das Copyright ©Photoval ist auf allen verwendeten Bildern vermerkt.

Die Your Challenge wird von der FVS Group in enger Zusammenarbeit mit dem Kanton Wallis (Dienststelle für Berufsbildung) und dem Walliser Gewerbeverband (WGV) organisiert.